

Communiqué de presse

- Levée de fonds -
Paris, le 3 février 2015

LUCKY CART, INVENTEUR DU PROMOGAMING®, LÈVE 1,6 MILLION D'EUROS POUR SE DÉVELOPPER À L'INTERNATIONAL

Lucky Cart annonce la clôture d'une première levée de fonds d'un montant de 1,6 million d'euros réalisée auprès de Partech Ventures, Kima Ventures, Pléiade Venture, Fa Diese ainsi que la direction des investissements alternatifs du groupe Edenred, et menée par la banque d'affaires Linkers. Inventeur du Promogaming®, Lucky Cart prévoit de doubler ses effectifs en 2015 pour se développer à l'international. La société entend multiplier par cinq son chiffre d'affaires d'ici 2016.

Lucky Cart révolutionne la promotion !

Lors d'un voyage en Chine, Cyril Marchal, futur fondateur de Lucky Cart, découvre la méthode ingénieuse de l'Etat chinois pour lutter contre la fraude fiscale : associer un ticket de loterie à chaque transaction commerciale pour inciter les consommateurs à systématiquement exiger une facture.

A son retour, il découvre que le droit Européen vient d'évoluer et autorise enfin les jeux concours avec obligation d'achat. C'est alors qu'avec Bouzhiane Taleb, cofondateur et COO de Lucky Cart, ils décident de financer une étude Médiamétrie qui confirme leur intuition : une large majorité des consommateurs préfère se voir offrir une chance de gagner le remboursement de leur achat plutôt que de bénéficier d'une remise certaine.

Lucky Cart était né !

Les e-commerçants peuvent désormais s'appuyer sur un nouvel outil promotionnel qui leur permet d'offrir à leurs clients une chance de gagner la commande qu'ils viennent de réaliser. En fonction du contenu du panier, une loterie personnalisée s'affiche sur la page de confirmation de commande et le client peut alors jouer et découvrir immédiatement s'il a gagné.



"Le coup de cœur avec l'équipe de Lucky Cart a été immédiat, avec cette fibre commerciale chevillée au corps qui fait défaut à beaucoup de startups en France. Nous avons été immédiatement séduits par le produit et son potentiel : les soldes et autres coupons de réduction n'ont pas évolué en trente ans. Il était temps, à l'heure du big data

et du profiling automatique, d'apporter une petite révolution aux commerçants et à leurs clients pour mieux cibler et mieux doser les réductions accordées, tout en augmentant le chiffre des ventes. C'est toute la promesse du Promogaming®, combinant big data, théorie des jeux, ciblage et (re)marketing automatique", déclare Romain Lavault, General Partner chez Partech Ventures.



"L'intégration de la solution est gratuite, Lucky Cart prend en charge la totalité de la campagne, du design du jeu au virement des gains. Nous nous rémunérons à la performance, c'est-à-dire sur le volume d'affaires généré par le e-commerçant. Et nos clients peuvent même dépenser jusqu'à 20% de moins qu'avec une remise traditionnelle, tout en augmentant leurs ventes de 15 à 25% !" explique Cyril Marchal, fondateur de Lucky Cart.

"Le monde en croissance de l'e-commerce devient chaque jour plus compétitif. L'avenir appartient à ceux qui sauront optimiser génération de trafic et taux de conversion par des méthodes différenciantes, créatives et inclusives. Lucky Cart apporte un outil simple et efficace qui répond à ce besoin. Son rapide succès confirme la valeur du concept et des équipes. Si nous investissons dans Lucky Cart, c'est que nous pensons que dans cinq ans Lucky Cart sera un acteur mondial incontournable de la promotion sur site marchand", explique Jean-Paul Villot, représentant de Fa Dièse au board de Lucky Cart.

Cette levée de fonds répond à 3 objectifs stratégiques

Durant l'année 2015, Lucky Cart va concentrer ses efforts sur :

1. Le renforcement de ses équipes

Pour atteindre ses objectifs de croissance, Lucky Cart va doubler ses effectifs d'ici à la fin de l'année. Une douzaine de recrutements sont prévus pour étoffer les équipes techniques, ventes et marketing.

2. L'international

La société prévoit de développer son activité à l'international, à commencer par le Royaume-Uni et l'Allemagne puis dans l'ensemble des pays où les jeux avec obligation d'achat sont autorisés.

3. Le développement d'une application SaaS

Lucky Cart travaille au développement d'une plateforme en mode SaaS (Software As A Service) qui permettra aux e-commerçants de créer, paramétrier et suivre les performances de leurs campagnes de Promogaming®.

"Les investisseurs qui nous ont rejoints nous mettent dans les meilleures dispositions pour atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés. Leur parfaite connaissance des problématiques de croissance et leurs réseaux internationaux vont nous permettre de grandir bien plus rapidement que ce que nous aurions été capables de faire seuls. Sur un marché où nous bénéficions de l'avantage d'être les premiers, il nous a semblé indispensable de nous financer pour réussir notre pari de changer la façon dont les





commerçants font des promotions", affirme Bouzhiane Taleb, cofondateur et COO de Lucky Cart.

"Le champ d'applications et les évolutions possibles de la technologie sont très vastes et impactent l'ensemble du tunnel de conversion. La réponse du marché est d'ailleurs incroyable, les consommateurs se prennent au jeu en masse chez tous les distributeurs qui le proposent ! » conclue Romain Lavault, General Partner chez Partech Ventures.

A propos de Lucky Cart

Lucky Cart est une entreprise labellisée JEI (Jeune Entreprise Innovante) inventeur du Promogaming®. Cette nouvelle mécanique promotionnelle permet aux marchands d'organiser des promotions avec obligation d'achat et d'offrir à leurs clients une chance de gagner le remboursement de leur panier. En remplaçant les remises certaines par des remises aléatoires, le Promogaming® permet d'allouer plus efficacement les sommes investies en promotion. Plus de 50 marchands (dont Cdiscount, PriceMinister Rakuten, Photobox, The Body Shop, XL Airways, Oscaro, le Drive Intermarché) font confiance à Lucky Cart pour développer leurs ventes, réduire leurs coûts promotionnels et offrir une expérience d'achat mémorable à leurs clients.

Contact : Camille Garcia / Aressy RP / 01 85 76 12 07 - 06 88 30 58 10 /
c.garcia@aressy-rp
www.luckykart.com

A propos de Partech Ventures

Partech Ventures est un investisseur spécialisé dans les entreprises à forte croissance des domaines du numérique et des technologies de l'information avec trois familles de fonds dans l'amorçage (Partech Entrepreneur), le venture (Partech International) et le growth capital (Partech Growth). Présente dans la Silicon Valley, à Paris et à Berlin, l'équipe possède une forte expérience dans le développement international des entreprises. Tout au long de son histoire, Partech Ventures a réalisé 21 introductions en bourses et plus de 50 cessions industrielles supérieures à 100 millions de dollars auprès de grandes entreprises internationales. Le quotidien économique "Les Echos" lui a décerné le prix de la meilleure équipe de capital-risque et l'organisme d'études indépendant Preqin a distingué par ses performances Partech Ventures comme l'un des dix meilleurs fonds de capital-risque à l'échelle mondiale et le seul européen parmi les vingt-cinq premiers.

Contact : Romain Lavault - General Partner - rлавault@partechventures.com - 01 53 65 65 53
www.partechventures.com

A propos de Kima Ventures

Le fonds Kima Ventures a été lancé en 2010 par des entrepreneurs et pour les entrepreneurs avec l'objectif d'accompagner et de financer en amorçage des sociétés innovantes du monde entier. Depuis 2010, Kima Ventures a réalisé plus de 300 investissements dans 24 pays différents dans des sociétés telles que Sparrow, Rapportive, FreshPlanet/SongPop, MovableInk, Powtoon, Pret d'Union, FormLabs, Dawanda, Navdy, LaRucheQuiDitOui, MangoPay.

www.kimaventures.com

A propos d'Edenred

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les avantages aux salariés les frais professionnels
- la motivation et les récompenses

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs programmes sociaux.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 42 pays avec plus de 6 000 collaborateurs, près de 640 000 entreprises et collectivités clientes, 1,4 million de prestataires affiliés et 40 millions de bénéficiaires. En 2013, Edenred a réalisé un volume d'émission de 17,1 milliards d'euros, dont près de 60% dans les pays émergents.

La Direction des Investissements alternatifs accompagne, au travers de prises de participations minoritaires, des sociétés innovantes proposant des services à valeur ajoutée aux parties prenantes d'Edenred (commerçants affiliés, salariés bénéficiaires, entreprises et collectivités clientes).

Contact : Philippe Dufour - Directeur général Investissements Alternatifs -
philippe.dufour@edenred.com
www.edenred.com

A propos de Pléiade Venture

Pléiade Venture est une Société de Capital Risque (SCR) qui investit dans les jeunes entreprises des montants variant de 100 K€ à 2 M€. Alors que de nombreux financiers ont déserté le capital risque pour faire du capital développement ou du LBO, Pléiade Venture est restée sur le terrain du développement des jeunes entreprises, et de leur nécessaire accompagnement dans la durée. Depuis 1999 ce positionnement lui a permis de réunir dans son capital des entrepreneurs de premier choix qui non seulement ont réussi financièrement, mais qui prolongent leur histoire entrepreneuriale en participant à une certaine façon de faire du capital-risque. Le portefeuille actuel est composé d'une quinzaine des sociétés dans des secteurs diversifiés (excepté Biotechnologies) et sur l'ensemble du territoire français. La société basée historiquement à Paris a ouvert un bureau à Lille, dans les locaux d'Euratechnologies.

Contact : Laurent Vernier – lv@pleiadeventure.com

A propos de Fa Dièse

Les fonds Fa Dièse sont des fonds d'entrepreneurs d'une taille globale de 25M€; ils rassemblent une quarantaine d'associés, dirigeants d'entreprises, soutenus par des investisseurs institutionnels dont la SCOR, ou Bpifrance.



Le succès de Fa Diese repose sur une philosophie originale qui se situe entre business angels et capital-risqueurs; elle allie le parrainage de dirigeants expérimentés, qui partagent des valeurs fortes et misent sur le succès d'une relation entrepreneur/entrepreneur, et une structure d'investissement aux normes professionnelles dont la stratégie s'inscrit dans la durée depuis la phase d'amorçage.

Depuis la création du premier fonds en 2001, Fa Diese a déjà engagé plus de 13 M€ dans 37 sociétés dans les secteurs de l'Internet, Electronique, Sciences de la Vie, Industriel, lesquelles représentent plus de 250 emplois directs.

Fa Diese est membre de l'AFIC (Association Française des Investisseurs pour la Croissance).

Le dossier Lucky Cart est suivi par Jean-Paul Villot, actionnaire de Fa Diese.

Contact : Isabelle de Baillenx, Présidente de Fa Diese.

www.fadiese.fr

A propos de Linkers

LINKERS, cabinet de conseil en fusions-acquisitions indépendant, intervient auprès d'entreprises de tous secteurs mais s'appuie sur deux pôles d'expertise sectorielle : Energy & Cleantech et LINKERS IT.

LINKERS IT, accompagne les entrepreneurs du secteur des nouvelles technologies (Internet, Mobile, Gaming, SSII, Software...) dans le développement de leurs projets :

- Conseil en Ingénierie Financière : évaluation, montages LBO, etc.
- Conseil en Fusions - Acquisitions : mandats de cessions, d'acquisitions...
- Levées de Fonds

Contact Linkers IT : jluis@linkers.fr

www.linkers.fr